

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "COȘUL CORECT"

## SECȚIUNEA 1 ORGANIZARE ȘI RADIODIFUZARE

**Art. 1.1.** Concursul "COȘUL CORECT" este organizat de :

**S.C. CARREFOUR ROMÂNIA. S.A.** cu sediul în București, B-dul Timișoara, sectorul 6, nr. 26Z, Clădirea Anchor Plaza, Etaj 8, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/18.04.2007, CUI 11588780/24.03.1999, înregistrată în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 5183, denumită în continuare **Carrefour**

și:

**S.C. REALITATEA MEDIA S.A.**, cu sediul social în Municipiul București, Piața Presei Libere nr. 1, Corp A4, Etaj 2, Camera 28, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6736/2001, CUI 14080700, înregistrată în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal sub nr. **8984/ 23.04.2008**, titular de licență audiovizuală al postului de televiziune Realitatea TV, denumită în continuare **Radiodifuzor**.

denumite generic, în cele ce urmează **Coorganizatori**.

## SECȚIUNEA 2. PARTICIPARE ȘI REGULAMENT

**Art.2.1.** Concursul "COȘUL CORECT" (denumit în continuare **Concursul**) se va desfășura conform mecanismului prezentat în cadrul Secțiunii 4, sub forma unei întreceri între doi participanți (denumiți în continuare **Concurenți**), care trebuie să aleagă într-o durată precizată de timp produse în valoare de 10.000 RON.

Finalele Concursului "COȘUL CORECT" se desfășoară în București, în hypermarketul CARREFOUR ORHIDEEA - București, Splaiul Independenței, nr. 210-210B, în Centrul Comercial CARREFOUR MILITARI, Autostrada București - Pitești km 11.4 sau în CARREFOUR BANEASA- Centrul Comercial Feeria, Șoseaua București - Ploiești nr. 44A.

Finalele Concursului "COȘUL CORECT" sunt transmise în cadrul unei emisiuni omonime, difuzată de Radiodifuzor pe postul de televiziune Realitatea Tv, denumită în continuare **Emisiunea**.

**Art.2.2.** La concurs pot participa toate persoanele fizice, indiferent de naționalitate, sex, rasă, religie, origine etnică, avere, opinie, apartenență politică, origine socială etc, în cazul în care întrunesc cumulativ următoarele condiții:

**2.2.1.** să aibă vârsta minimă de 18 ani împliniți la momentul înscrierii în concurs

**2.2.2.** să aibă domiciliul sau reședința pe teritoriul României

**2.2.3.** să se înscrie în vederea participării la concurs și să parcurgă etapele de selecție a concurenților puse la dispoziție pe site-ul [www.realitatea.net/cosulcorect](http://www.realitatea.net/cosulcorect).

**2.2.4** să nu fie salariat sau colaborator al Coorganizatorilor sau al oricărei societăți comerciale cu care Coorganizatorii colaborează cu privire la realizarea Concursului și/sau Emisiunii.

**2.2.5.** să nu fie rude sau afini ai persoanelor menționate la Art. 2.2.4 până la gradul I, în linie directă și gradul II, în linie colaterală.

**Art. 2.3.** Prin înscrierea în vederea participării la Concurs, participanții își dau explicit acordul cu privire la toate și oricare dintre regulile Concursului, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării acestuia în termenii și condițiile Regulamentului oficial(denumit în continuare **Regulament**).

**2.3.1.** Regulamentul oficial este întocmit de Coorganizatori și va fi adus la cunoștință publicului, conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil, gratuit, începând cu data de 26 februarie 2010 pe site-urile Coorganizatorilor, [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) și [www.realitatea.net/cosulcorect](http://www.realitatea.net/cosulcorect).

**2.3.2.** Coorganizatorii își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a Concursului, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea Concursului, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

**2.3.3.** Cu excepția cazurilor în care în Regulament se prevede altfel, toate și oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afișate pe site-urile Coorganizatorilor, [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), și [www.realitatea.net/cosulcorect](http://www.realitatea.net/cosulcorect).

### **SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE**

**Art.3.1.** Concursul "COȘUL CORECT" se va desfășura în perioada 26 februarie – 2 aprilie 2010 (inclusiv), în următoarele ediții:

- **EDIȚIA 1:**
  - o **înscrisere participanți și selecție concurenți:** vineri, 26 februarie 2010, ora 20.00– miercuri, 3 martie 2010, ora 18.50.00;
  - o **finala 1:** vineri, 5 martie 2010, ora 20.00.
- **EDIȚIA a 2-a:**
  - o **înscrisere participanți și selecție concurenți:** miercuri, 3 martie 2010, ora 18.50.01 – miercuri, 10 martie 2010, ora 18.50.00;
  - o **finala 2:** vineri, 12 martie 2010; difuzare înregistrare Emisiune-Concurs "Coșul Corect" pe postul de televiziune Realitatea Tv, sâmbătă, 13 martie, ora 21.30
- **EDIȚIA a 3-a:**
  - o **înscrisere participanți și selecție concurenți:** miercuri, 10 martie 2010, ora 18.50.01 – miercuri, 17 martie 2010, ora 18.50.00
  - o **finala 3:** vineri, 19 martie 2010; difuzare înregistrare Emisiune-Concurs "Coșul Corect" pe postul de televiziune Realitatea Tv, sâmbătă, 20 martie, ora 20.00
- **EDIȚIA a 4-a:**
  - o **înscrisere participanți și selecție concurenți:** miercuri, 17 martie 2010, ora 18.50.01– miercuri, 24 martie 2010, ora 18.50.00
  - o **finala 4:** joi, 25 martie 2010; difuzare înregistrare Emisiune-Concurs "Coșul Corect" pe postul de televiziune Realitatea Tv, vineri, 2 aprilie, ora 23.00.
- **MAREA FINALĂ** – marti, 30 martie 2010; difuzare înregistrare Emisiune-Concurs "Coșul Corect" pe postul de televiziune Realitatea Tv, sâmbătă, 3 aprilie, ora 20.00.

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE**

**Art. 4.1. Înscriere participanți și selecție concurenți:**

**4.1.1** Pentru înscrierea și selecția concurenților pentru edițiile 1 – a 4-a ale concursului, desfășurate în perioadele precizate în Secțiunea 3 Coorganizatorii pun la dispoziție o secțiune specială de concurs pe site-ul [www.realitatea.net/cosulcorect](http://www.realitatea.net/cosulcorect).

**4.1.2** Pentru a participa la selecție, participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

**4.1.2.1 Pasul 1:** competarea corectă și completă a formularului de înscriere care curpinde datele personale ale participantului:

- nume
- prenume
- Data de naștere: zi, luna, an
- Adresa de domiciliu
- adresa de email validă
- numar de telefon mobil

- exprimarea explicită a acordului cu privire la toate și oricare dintre regulile Concursului, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării acestuia, în termenii și condițiile Regulamentului.

**4.1.2.2** Pentru înscrierea în concurs participanții pot folosi un număr de telefon și o adresă de e-mail o singură dată în cadrul unei ediții, așa cum sunt delimitate aceste ediții ca date de desfășurare și limite de timp precizate în cadrul Secțiunii 3, Art. 3.1 din prezentul Regulament.

**4.1.2.2.1** În cazul în care un participant se înscrie de mai multe ori în cadrul unei ediții de concurs, așa cum sunt delimitate aceste ediții ca date de desfășurare și limite de timp precizate în cadrul Secțiunii 3, Art. 3.1 din prezentul Regulament, chiar dacă înscrierile se fac folosind adrese de e-mail și numere de telefon diferite, dar datele personale de identificare (nume, prenume, data nașterii, județ, localitate, adresă) sunt identice, la selectarea concurenților va fi luat în considerare cel mai bun rezultat obținut de participantul respectiv.

**4.1.2.3 Pasul 2:** validarea adresei de e-mail. La înscriere, utilizatorul primește pentru validare un e-mail, prin care i se solicită accesarea unui anumit link pentru validarea contului.

**4.1.2.4 Pasul 3:** După validarea contului și logarea în pagina de concurs se trece la completarea testului de selecție a concurenților:

- Se accesează pagina de test prin apăsarea butonului START.
- Testul se referă la identificarea valorii „Coșului corect”. Coșul de produse este alcătuit dintr-un set de 25 de produse care se găsesc la vânzare în magazinele Carrefour, pentru care se cere identificarea prețului corect
- Pentru fiecare produs sunt alocate 4 variante de preț.
- Este obligatorie bifarea unei singure variante de preț pentru fiecare produs dintre cele 25 de întrebări ale testului.
- Răspunsurile la test se înregistrează prin apăsarea butonului TRIMITE RĂSPUNSURI. În cazul în care nu s-a bifat un răspuns la toate cele 25 de întrebări ale testului, se afișează următorul mesaj: „Trebuie să răspundeți la toate întrebările pentru a trimite testul!” și se indică întrebarea la care nu s-a răspuns.

**4.1.2.5 Pasul 4:** Comunicarea rezultatului și a timpului de răspuns. Valoarea coșului de produse reprezintă suma variantelor de preț selectate de participant.

**4.1.3** Selectarea concurenților: În fiecare zi de miercuri din cadrul unei ediții de concurs, la ora 18.50.00, respectiv în datele de miercuri, 3 martie 2010, ora 18.50.00 pentru ediția 1; miercuri, 10 martie, ora 18.50.00 pentru ediția a 2-a, miercuri, 17 martie, ora 18.50.00 pentru ediția a 3-a și miercuri, 24 martie, ora 18.50.00 pentru ediția a 4-a, se încheie perioada de selecție a concurenților pentru finala ediției respective.

**4.1.4** Este afișată valoarea corectă a coșului ediției de concurs, așa cum rezultă din calcularea prețurilor de vânzare a celor 25 de produse care fac parte din test în supermarketul Carrefour Orhidea București pentru produsele respective.

**4.1.4.1** Sunt declarați concurenți pentru finală participanții clasificați pe locurile 1 și 2, care au obținut valorile corecte sau cele mai apropiate de valoarea corectă a coșului de produse, în ordinea rezultatelor.

**4.1.4.2** În caz de egalitate a rezultatelor, departajarea se face în funcție de timpul de răspuns la test.

**4.1.5** Cei doi concurenți desemnați vor fi anunțați (cu următoarele date: nume, prenume, localitate, punctaj și timp de răspuns la test) pe pagina de concurs, la adresa [www.realitatea.net/cosulcorect](http://www.realitatea.net/cosulcorect) și vor fi contactați de către Coorganizatori prin telefon și e-mail pentru a primi detalii referitoare la desfășurarea Finalei ediției respective.

**4.1.6** Un concurent poate fi descalificat în situația în care intervine oricare dintre următoarele cazuri:

- 4.1.6.1** Dacă datele furnizate la înregistrare nu sunt valabile( nr telefon/ adresa e-mail) sau nu sunt corect si complet înregistrate astfel încât să identifice în mod unic și neunivoc participantul care a fost desemnat câștigător.
- 4.1.6.2** Participantul nu este disponibil pâna la ora 12.00 a zilei următoare în care a fost desemnat, la numărul de telefon înregistrat în formularul de înscriere la Concurs;
- 4.1.6.3** Participantul nu confirmă prin e-mail-ul înregistrat în formularul de înscriere la Concurs participarea pâna la ora 12.00 a zilei următoare în care a fost desemnat;
- 4.1.6.4** Participantul renunță la calitatea de concurent desemnat, refuzând să fie prezent la data și ora comunicate de Coorganizatori în vederea participării la Finala ediției pentru care a fost desemnat concurentul.
- 4.1.6.5** Coorganizatorii își rezervă dreptul de descalifica participanții pentru orice tentativă de fraudare, incluzând, dar fără a se limita la orice încercare de creștere artificială a șanselor de câștig, de încălcare sau invalidare a sistemului, de folosire a oricăror mijloace manuale sau electronice considerate de Coorganizatori ca fiind metode artificiale de completare a testului.
- 4.1.6.6** În orice alt caz în care un concurent este descalificat ca urmare a nerespectării prezentului Regulament.
- 4.1.7** În cazul descalificării unui concurent desemnat, va fi declarat concurent participantul imediat următor clasat.
- 4.1.8** În cazul în care nici unul dintre participanții la înscriere și selecție nu poate deveni concurent validat, se amână organizarea Finalei ediției respective și se reia procedura de înscriere și de selecție.
- 4.1.9** În situația în care concurentul trebuie să se deplaseze din altă localitate pentru participarea la finala Ediției Concursului, Coorganizatorii acoperă cheltuielile de transport, în limita valorii de 250 RON și asigură cazarea pentru concurent și pentru un însoțitor al acestuia.
- 4.1.10** Cei doi concurenți se vor prezenta la ora indicată de Coorganizatori pentru primirea instrucțiunilor de concurs. Identificarea acestora se va face pe baza actului de identitate (carte de identitate, pașaport). Datele din actul de identitate trebuie să fie identice cu datele completate în momentul înscrierii conform punctului 4.1.2.1.de mai sus. Coorganizatorii nu își asumă nici o răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.
- 4.1.11** Calitatea de concurent va fi consemnată prin semnarea unui acord scris de acceptare a condițiilor de concurs, care includ realizarea și difuzarea materialelor de promovare și a concursului transmis de Radiodifuzor pe postul de televiziune Realitatea TV în cadrul emisiunii "Coșul Corect".
- 4.1.12** Câștigătorul unei ediții de concurs nu mai are dreptul de a se înscrie și de participa la o altă selecție pentru o altă ediție a concursului la care face referire prezentul Regulament. Orice înscriere ulterioară în edițiile concursului a unuia dintre câștigătorii unei ediții de Concurs nu va mai fi luată în considerare.

#### **Art. 4.2 Finalele edițiilor**

- 4.2.1** Finalele edițiilor se desfășoară la datele și la orele precizate în cadrul Secțiunii 3, Art. 3.1 din prezentul Regulament, și vor fi transmise de către Radiodifuzor pe postul de televiziune Realitatea TV în cadrul emisiunii "Coșul Corect", după cum urmează: vineri, 5 martie 2010, ora 20.00 (Emisiune-Concurs transmisă în direct), ediția 1; vineri, 12 martie, ora 20.00 (Emisiune-Concurs, selecțiuni transmise în direct), și sâmbătă, 13 martie(Emisiune-Concurs, înregistrare), ora 21.30, ediția a 2-a, sâmbătă, 20 martie, ora 20.00(Emisiune-Concurs, înregistrare), ediția a 3-a și vineri, 2 aprilie, ora 23.00(Emisiune-Concurs, înregistrare), ediția a 4-a.
- 4.2.2** Traseu și condiții. Fiecare ediție de concurs va avea un traseu stabilit de către Coorganizatori, care va preciza numărul de raioane care trebuie parcurse și plafonul valoric pentru produsele

care trebuie alese la fiecare raion de către concurenți. Indicațiile scrise referitoare la traseul fiecărei ediții vor fi comunicate concurenților înainte de începerea concursului.

**4.2.1.1** Concurenții au voie să aleagă produse doar din raioanele stabilite pentru traseul ediției respective. Traseul stabilit include aceleași raioane de parcurs pentru ambii concurenți, dar într-o ordine diferită de parcurgere a acestora. Concurenții vor trage la sorți cele două variante de traseu înainte de începerea concursului.

**4.2.1.2** Concurenții trebuie să aleagă cel puțin un produs din raioanele stabilite pentru traseul pentru ediția respectivă. În cazul în care concurentul nu alege cel puțin un produs din fiecare raion stabilit în traseul de concurs, este penalizat cu valoarea alocată ca plafon pentru raionul respectiv.

**4.2.1.3** Concurenții trebuie să încerce să se încadreze în plafonul valoric stabilit pentru fiecare raion. Valoarea totală a produselor alese la oricare dintre raioanele stabilite în traseul de concurs nu poate depăși plafonul valoric acordat pentru raionul respectiv decât cu cel mult 100 RON. În cazul în care depășirea plafonului valoric stabilit este mai mare de 100 RON, concurentul va fi penalizat cu o valoare egală cu de zece ori valoarea depășirii plafonului valoric+ rezerva de 100 RON. Concurenții pot alege produse a căror valoare totală să fie cu oricât mai mică decât plafonul valoric stabilit pentru raionul respectiv.

**4.2.1.4** Concurenții nu pot alege două produse identice, cu excepția celor aflate în oferte promoționale (de tip 1+1) sau care se comercializează la set, box etc. În cazul în care un concurent prezintă la casă două produse identice, va fi penalizat cu valoarea produsului respectiv.

**4.2.1.5** Toate calculele referitoare la valoarea produselor alese de către concurenți vor fi făcute manual. Concurenții nu au voie să utilizeze pe durata concursului hartie, instrumente de scris sau orice formă de calculator. Orice încercare de folosire frauduloasă a unuia dintre mijloacele precizate atrage descalificarea concurentului.

**4.2.1.6** Concurenții pot solicita și obține ajutor de specialitate din partea personalului Carrefour responsabil de raion.

**4.2.3** Cei doi concurenți vor pleca în același timp de la punctul de start stabilit de Coorganizatori.

**4.2.4** Concurenții trebuie să parcurgă un traseu prestabilit printre rafturile supermarketului Carrefour, să aleagă și să pună în coș, în 45 de minute, produse a căror valoare totală trebuie să fie cât mai apropiată de 10.000 RON.

**4.2.4.1** Concurenții vor fi însoțiți de câte un ajutor (pe care și-l aleg, poate fi rudă, prieten, etc.)

**4.2.4.2** *Vedetele* vor face parte din echipa Concurentului, îl vor susține și îl vor ajuta pe parcursul concursului.

**4.2.4.3** Pe parcursul concursului, concurenții și însoțitorii acestora vor fi urmăriți în permanență de camere de filmat, vor fi însoțiți reporteri și operatori Realitatea TV și, atunci când vor fi solicitați, vor răspunde la întrebările acestora și vor avea intervenții în Emisiune.

**4.2.4.4** Concurenții pot solicita și obține ajutor din partea reporterilor Realitatea TV.

**4.2.5** După expirarea celor 45 de minute, concurenții vor fi anunțați că trebuie să se prezinte la casele de marcat indicate la finalul traseului pentru calcularea bonului de casă.

**4.2.6** După verificarea îndeplinirii condițiilor precizate la Art. 4.2.2. și, după caz, aplicarea penalizărilor, valoarea finală rezultată a bonurilor de casă este validată de către Carrefour. După validare, este desemnat Câștigător concurentul al cărui rezultat final are valoarea totală de 10.000 RON sau cea mai apropiată valoare de 10.000 RON (cea mai mică variație, în plus sau în minus), inclusiv după aplicarea penalizărilor.

**4.2.7** În caz de egalitate a rezultatelor validate (valoare egală a bonurilor), este desemnat câștigător concurentul care are înregistrate cele mai multe produse pe bonul de casă.

**4.2.8** În cazul în care un concurent abandonează întrecerea pe parcursul desfășurării concursului sau este descalificat conform prevederilor acestui regulament nu are dreptul la premiul de consolare.

- 4.2.9** Câștigătorul desemnat primește premiul în valoarea finală validată de Coorganizatori, constând în produsele alese. Concurantul clasat pe locul al doilea primește premiul de consolare, constând în produse în valoare de maximum 2.000 RON pe care și le alege dintre produsele înregistrate pe bonul său de casă.

### **Art. 4.3 Marea Finală**

- 4.3.1** Marea Finală se desfășoară la data și la ora precizată în cadrul Secțiunii 3, Art. 3.1 din prezentul Regulament, și va fi transmisă de către Radiodifuzor pe postul de televiziune Realitatea TV în cadrul emisiunii "Coșul Corect" sâmbătă, 3 aprilie 2010, ora 20.00.

**4.3.1.1** La Marea finală participă doi dintre Câștigătorii Finalelor edițiilor 1 – a 4-a, în ordinea clasării acestora în funcție de valoarea bonurilor de casă cu care au câștigat edițiile respective, anume valoarea totală de 10.000 RON sau cea mai apropiată valoare de 10.000 RON (cea mai mică variație, în plus sau în minus).

**4.3.1.2.** În caz de egalitate valorică a bonurilor de casă, departajarea concurenților se face în funcție de numărul de produse înregistrate pe bonurile de casă (ordine descrescătoare).

**4.3.1.3.** Concurenții desemnați pentru Marea Finală vor fi anunțați la finalul ediției a 4-a a concursului, în cadrul Emisiunii transmise pe postul de televiziune Realitatea TV, în știri Realitatea TV, pe banda de anunțuri crawl Realitatea TV precum și pe pagina concursului aflată la adresa [www.realitatea.net/cosulcorect](http://www.realitatea.net/cosulcorect) și vor fi contactați de către Coorganizatori prin telefon și e-mail pentru a primi detalii referitoare la desfășurarea Marii Finale.

**4.3.1.4.** Situațiile de descalificare și înlocuire a concurenților desemnați pentru Marea Finală sunt cele prevăzute de Art. 4.1.6- 4.1.8 din prezentul Regulament.

- 4.3.2** Marea Finală se desfășoară după regulile pentru Finalele de ediții prevăzute de Art. 4.2.1 până la 4.2.9 din prezentul Regulament, cu următoarele adăugiri și modificări:

**4.3.2.1** Concurenții vor alege în timpul concursului produse a căror valoare totală trebuie să fie cât mai apropiată de 10.000 RON, din care:

**4.3.2.1.1** 5.000 RON constituie valoarea pentru care concurentul alege produse care vor constitui premiul Marii Finale.

**4.3.2.1.2** 5.000 RON constituie valoarea pentru care concurentul alege produse care vor fi donate Caminului de copii Philip prin intermediul UNICEF.

**4.3.2.2.** Câștigătorul desemnat la Marea Finala primește premiul în valoarea de maximum 5.000 de RON, constând în produsele alese pentru premiu, iar produsele alese în valoare de 5.000 de RON pentru donație vor fi donate integral Caminului de copii Philip prin intermediul UNICEF.

**4.3.2.2.** Concurantul care va primi premiul de consolare constând în produse în valoare de 1.000 ron pe care le va alege, dintre produsele înregistrate pe bonul sau de casa; totodată, acesta va alege produse de aceeași valoare, care vor fi donate de către Carrefour Caminului de copii Philip prin intermediul UNICEF.

## **SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE**

**Art. 5.1** Valoarea totală netă a premiilor Concursului este de maximum **54.000 RON** constând în produse alese în timpul concursului.

- o **4 premii constând în produse în valoare netă de maximum 10.000 RON** care vor fi acordate în finalele Edițiilor 1-4;
- o **4 premii de consolare constând în produse în valoare netă de 2.000 RON** care vor fi acordate în finalele Edițiilor 1-4
- o **1 premiu constând în produse în valoare netă de maximum 5.000 RON** care va fi acordat în Marea Finală.

- o **1 premiu de consolare constând în produse în valoare netă de 1000 RON** pentru Marea Finală;

**Art. 5.2.** *Coorganizatorii vor înmâna câștigătorilor premiile, însă orice sesizare vizând acordarea premiilor și/sau termenul de acordare sau deficiențe ale premiilor va fi îndreptată împotriva Carrefour. Premiile pot fi înmânate pe loc câștigătorilor sau pot fi, la solicitarea acestora, transportate gratuit la adresa indicată de către aceștia. În cazul în care un câștigător solicită transportul produselor câștigate, acesta se va face în maxim 7 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorului.*

**Art 5.3.** *În ce privește calitatea sau viciile produselor alese de concurenți în premiile acordate, Carrefour nu își asumă răspunderea decât în condițiile legale privind vânzarea produselor și garanțiile acordate acestora .*

**Art 5.4.** *Câștigătorii nu pot solicita și obține înlocuirea premiilor câștigate cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.*

**Art 5.5.** *Nu sunt incluse în valoarea premiilor serviciile de transport pentru premiile câștigate, servicii asigurate de Carrefour.*

## **SECȚIUNEA 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

**Art 6.1.** *Conform art. 77, alin (1) din Legea 571/2003 privind Codul fiscal, Coorganizatorii au obligația de a calcula, reține și vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de câștigători ca urmare a dobândirii premiilor. În aceste condiții, Carrefour își va asuma obligația sus menționată*

*Pe cale de consecință, valoarea premiilor efectiv încasate de câștigători nu se va diminua cu suma corespunzătoare impozitului datorat pentru dobândirea acestora, ci aceasta sumă va fi asumată și virată de către Carrefour la bugetul statului, dacă aceasta va fi datorată, în condițiile legii.*

**Art 6.2.** *Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorului.*

## **SECȚIUNEA 7. ERORI**

**Art. 7.1** *Reclamațiile cu privire la desfășurarea concursului și/sau la premiile câștigate efectuate după semnarea proceselor-verbale de predare-primire a premiilor nu vor fi luate în considerare și nu vor fi responsabilitatea Coorganizatorilor.*

**Art. 7.2** *În caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea Coorganizatorilor, aceștia își rezervă dreptul de descalifica participantul sau concurentul respectiv și de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.*

**Art. 7.3** *Coorganizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea participării la concurs, ca urmare a unor eventuale disfuncționalități, restricții de orice natură, tehnică, specifică diferitelor servicii, cu efect și în derularea Concursului, sau a acțiunilor unor terți, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet, cablu TV, servicii de transport sau alții asemenea.*

## **SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

**Art. 8.1** *Participanților la concurs le sunt ocrotite drepturile în conformitate cu prevederile Legii 677/ 2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, iar prin participarea la concurs aceștia consimt, în mod expres, la prelucrarea de către Coorganizatori a datelor lor cu caracter personal.*

*Prin participarea la concurs participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, adresa imaginii video sau foto cu aceștia să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Coorganizatori în diverse materiale tipărite, audio și video, fără nici un fel de pretenție legată de acest aspect.*

**Art. 8.2** Participanții sunt de acord ca datele lor personale comunicate Coorganizatorilor să poată fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare ale concursului (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii realizate de Coorganizatori.

**Art. 8.3.** Participanții au dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare, în special a datelor incomplete sau inexacte. În condițiile de mai sus, participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, persoana interesată poate contacta Coorganizatorii la adresele menționate în secțiunea 1 a acestui Regulament.

## **SECȚIUNEA 9. FORȚA MAJORĂ**

**Art. 9.1** Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Coorganizatori, inclusiv imposibilitatea Coorganizatorilor din motive independente de voința lor, și a cărei apariție pune pe acestia din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**Art. 9.2** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea concursului sau înmânarea premiilor, Coorganizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 din Codul Civil. Dacă Coorganizatorii invocă forța majoră sunt obligați să comunice participanților la concurs existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

**Art. 10.1** Eventualele litigii apărute între Coorganizatori și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

**S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A.**

Andreea Mihai  
Director Marketing

**REALITATEA MEDIA S.A.**

Cătălin Popa  
Director Realitatea Tv